



高效运营，致胜未来

可得集团引领电商运营自动化新未来

数字经济已经成为实现经济复苏、推动高质量发展的新引擎。互联网电商作为数字经济的重要支撑之一，预计到2025年将突破55万亿元，其中网络零售额占比约45%以上。面临流量红利减退和竞争愈发激烈的挑战，高速发展的电商经济如何重塑增长，抢占先机成为持续发展的关键！

可得集团深耕电商领域，扎根行业十四载，长期保持良好增长态势。身处波云诡谲市场洪流中，品牌电商面临险象环生的挑战，尤其是日新月异的电商运营环节，这主要集中在以下几个方面：



同质化竞争激烈，运营效率要求高

大健康领域市场竞争异常激烈，产品的差异化营销不易实现。市场对产品更新、营销创新的要求很高，为了满足电商客户多时段消费需求，员工工作时长也在不断延长。个人晋升与发展举步维艰，缺乏工作动力和价值创新空间。

关于可得

上海可得网络科技（集团）有限公司于2007年创立，是一家集电商平台、品牌运营、连锁药房的大型零售科技企业。旗下拥有可得眼镜、百秀大药房、镜拓科技三大电商网络平台，和KD、HAN、KAFFEIN、KNOX四大自有时尚眼镜品牌。全国活跃会员达3000万，估值突破18.25亿。



可得集团致力于为消费者提供亲民平价的眼镜产品和优质体验，让客户以最优惠的价格买到性价比高的产品。可得集团不断创新拓展，聚焦新技术提升效率与价值，成为大健康领域的领先企业。

平台监管和约束导致运营难度增加

医疗器械类产品营销受到严格市场监管。可得集团旗下主营眼镜品牌众多，集中运营在自有商城一可得眼镜，以及阿里大健康、天猫、京东等网络平台渠道，受平台约束性强，常有网店前端产品展示不合规而自动下架的情况，影响消费者体验。

运营人员花大量时间定期更新图片，甚至要24小时在线处理。加上收集违规数据、及时更新等大量基础重复性工作，极大消耗员工热情并影响效率。

多平台多交叉运营，促销动作复杂多变

各类促销活动层出不穷，满减优惠抵扣等规则不断变化，尤以优惠券比对、去重工作最为繁琐，业务量巨大且易出错。各平台之间系统又大不相同，导致用人成本急剧增加，无法满足日趋频繁的大促需求。

此外，众多平台规则中尤以退货规则，人工操作涉及最为频繁，且重复性极高。退货涉及金额数字精确性要求高，成为电商运营中消耗精力的重要工作内容，令品牌方深受困扰。

如何释放人力资本价值，成为公司亟待解决的难题。日常困扰一线运营人员的难题，最终也会成为阻碍集团发展的问题。可得集团高度重视一线人员的反馈，也在集团层面寻求合适的解决方案，以提升整体运营效率，实现精细化运营，赋能员工成长价值。



敢于突破，携手云扩科技向价值互联网升级

可得集团充分认识到数字化转型的重要性，为进一步提升企业运行效率，全方位发挥员工的价值，可得集团牵手云扩科技，以电商运营自动化为基点，推广至整体业务领域，进行全方位业务流程自动化构建，打造科学评估营运体系，实现数字化决策。



电商行业竞争激烈，我们能够在激烈厮杀中脱颖而出，重要在于集团非常重视信息自动化建设。新技术的挖掘与使用，能够让企业更高效的运转起来。我们的员工整体素质较高，我个人也非常看重员工个人成长价值，不希望员工将大量时间与精力放在重复性的简单工作上。让员工聚焦在高价值工作上，实现集团与员工双赢的发展！

——可得集团CEO马力

可得集团电商运营聚焦优化效率，积极拥抱创新技术，旗下“百秀大药房”、“可得眼镜”分别对标公域流量、私域流量，形成品牌全方位多渠道发展。这也意味着对运营人员要求更高，必须时刻关注着不同渠道的动态消息，以便快速判定、及时反馈。

可得集团IT总监彭智泉表示：“我们采用云扩RPA机器人每小时更新数据，实现数据汇总、数据更新、失效商品查询同步进行，平均仅需3分钟，省心省力，能让我们快速获得重要信息，做出高效决策。”

借力超自动化平台，决胜电商精细化运营

正如可得集团CEO马力强调，效率的比拼是电商行业发展的重要制胜法宝。人员价值提升与优化发展，成为企业持续发展实现降本增效的重要策略。可得集团选择携手云扩超自动化平台，从六大领域推进电商精细化运营。



■ 阿里健康自动换主图

提前设定好程序流程，云扩RPA机器人可实现按时、按需直接更换阿里健康平台主图。同时，根据云扩RPA设定的运行规则，调动钉钉发送消息给指定联系人，包括图片更换成功率、失败率、失败原因等，以便决策者及时调整要素，快速响应阿里平台规则。

■ 渠道品牌排名实时更新

云扩RPA以非入侵方式接入各大渠道平台，获取排名数据，并调用机器人定时通知。目前，可得集团每小时更新一次，通过钉钉精准送达指定人员。云扩RPA彻底将员工从枯燥的工作中解放出来，以前人力需要1小时完成的工作量，RPA机器人3分钟即可完成，且可24小时不间断作业。

■ 淘宝比价与优惠券发放、去重自动化

云扩RPA机器人可按规则进行价格对比，输出可视化数据，赋能员工价格分析能力。云扩RPA机器人还可实现优惠券发放及IP去重功能，极大节省人力，提高时效性，让电商营销更智能。

■ 阿里健康本地推送重置自动化

利用云扩RPA合规接入平台，可直接使用RPA机器人进行本地推送重置工作，此项功能无需人工介入，可独立完成，将员工从基础工作中解放出来。

■ 建立额度消耗预警机制

可得集团采用云扩RPA实现运费险额度预警功能，超过红线阈值将自动调取钉钉发送预警消息，以便辅助负责人快速决策。这也快速复制至其他额度预警流程当中，实现效率最大化，将员工精力从繁琐的基础工作中解脱出来，聚焦在更有价值的数据分析和决策层面。



■ 自动化营销调整功能

云扩RPA可输出对应数据，辅佐产品价格调整。可得集团在云扩的帮助下，实现了多重功能预设机制，能够更好的赋能智慧营销，将数据决策运用至极致，在市场中抢夺先机，实现逆势增长。

裂变看成效，财务端主动寻求流程自动化

上下一心，自动化进程加速中！ 可得集团在电商端口自动化的试点工作，在持续赋能2个月后，引发内部“强势”关注，这场原本自上而下的自动化革新，也迎来自下而上的主动探索。一线财务人员要求RPA机器人，优化他们复杂且重复率高的对帐、盈亏报表、供应商数据管理、应收等日常工作。

目前，在可得集团财务人员在基础对账工作中花费大量时间，尤其是月初、月末等时间节点，工作量饱和度远超负荷。这类工作对精确性、合规性要求极高，但人工操作又易出现失误。智能RPA机器人的介入，能100%减少人工失误，提高80%+人工效率。

可得集团CEO马力表示，集团高度重视每一个员工的业务需求，下一步将与云扩科技展开更加深入的超自动化流程工作，在财务等更多领域实现流程自动化，减轻一线人员负担，赋能全员价值提升。



构建RPA卓越运营中心，降本增效实质化

RPA卓越中心计划，已上征程！可得集团IT总监彭智泉表示，携手云扩科技后，可得集团立足自身研发基础，着手筹建内部RPA卓越中心团队。这将成为集团“中枢神经”，持续赋能各业务部门，更加高效运作。同时，利用云扩超自动化平台，也将赋能集团RPA机器人更多跨部门执行能力，将软件机器人利用率极致化。

云扩科技创始人兼CEO刘春刚表示：“我希望这个世界上因为有了云扩，各个行业里的、企业里的员工，不需要再做重复性的劳动，从而有更多的时间去创新，每个人都可以成就非凡。”

云扩科技将持续支持零售电商自动化发展，可得集团的成功不是偶尔，而是强强联手的必然，快速打通数字运营各环节流程的超自动化应用，将成为白热化竞争常态下零售电商抢夺发展先机的利器！

云扩RPA + AI智能生产力产品矩阵

[覆盖流程自动化全周期的产品线]



关于云扩科技

上海云扩信息科技有限公司是全球RPA领域的创新领军者。公司以自研的云扩RPA平台为核心，致力于为各行业客户提供智能的RPA机器人产品与解决方案，通过RPA赋能，持续为客户创造价值，助力企业推进数字化转型。



- 联系我们：
www.encootech.com
400-639-2198
contact@encootech.com
- ◀ 扫码关注|解锁更多资讯